



„Die Berichterstattung im E1NS hat uns im Vergleich mit anderen Medien die beste Resonanz gebracht.“

Marcello Pesare, Geschäftspartner Vita Activa Fitness 50+

Sein Wunsch: Viele Interessenten für den Tag der offenen Tür und dadurch Neukunden zu gewinnen.

Die Lösung: PR-Bericht im Stadtmagazin E1NS mit Hinweis auf den Tag der offenen Tür.

Das Ergebnis: „Viele Leute haben sich auf den Artikel gemeldet und rund 40 Personen sind aufgrund der Berichterstattung im E1NS-Magazin zum Tag der offenen Tür gekommen.“

Deshalb will Marcello Pesare auch in Zukunft im E1NS inserieren.

Mehr Infos unter www.eins-magazin.com/erfolgreichwerben